



Crece la Industria, Crecemos Todos...

# CIRCULARES



CÁMARA DE INDUSTRIA DE COCHABAMBA

RRPP

---

## CIRCULAR GENERAL

---

### CIRCULAR Nº 108 CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DIGITAL

15 de Octubre de 2018

La Cámara Departamental de Industria de Cochabamba (CAMIND) invita a participar en el **CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DIGITAL**.

El objetivo del referido Congreso es aprender a usar las herramientas y estrategias de marketing digital para aplicar en su empresa, hacer un diagnóstico de su páginas web y páginas en redes sociales, conocer si es visible para google, hacer publicidad en internet, experto en manejo de redes sociales “community management”.

#### **A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO:**

Está orientado a todos aquellos interesados que estén buscando una formación en marketing digital y redes sociales para aprender estrategias, conceptos y herramientas de una forma práctica y amena para generar mayor influencia en ventas y posicionar la marca de su organización creando una comunidad afectiva con sus clientes.

#### **EXPOSITORES:**

- **Día 1:** Mario Santacruz Garrido (España), Licenciado en Periodismo por la UCM, experto en estrategias de Marketing

- **Día 2:** Bruno Cipriano (Brasil) Ingeniero Electrónico. Tiene especialización en Marketing Digital, Dirección, Gerencia y Ventas Relacionales.

-**Día 3:** Marcelo Durán (Bolivia)

#### **FECHA Y LUGAR:**

Se realizará el **24, 25 y 26 de Octubre** del presente año, en el Auditorio “Hernán Rivera Antezana” de la CAMIND – Piso 1 a Hrs. 18:00 a 22:00.

#### **TEMARIO:**

##### **24 DE OCTUBRE MARIO SANTACRUZ**

1. Introducción al Marketing Digital y a la web 2.0
2. El nuevo consumidor 2.0, la importancia de la inmediatez
3. Nuevos conceptos sociales
4. Social media y comercio electrónico
5. Planes y estrategias en marketing digital
6. Leyes digitales
7. Principales plataformas digitales cómo sacar provecho



Crece la Industria, Crece el Empleo...

# CIRCULARES



CÁMARA DE INDUSTRIA DE COCHABAMBA

## 25 DE OCTUBRE BRUNO CIPRIANO

8. Posicionamiento online
9. Segmentación y propuesta de valor
10. Facilitar la decisión de compra de tus clientes
11. Creando campañas de Publicidad en Google y Facebook
12. Nuevos canales de ventas por internet

## 26 DE OCTUBRE MARCELO DURÁN

- Del Like a los Datos. El Marketing Digital del futuro
13. Introducción al Marketing Digital de Datos
  14. Herramientas de Analítica, Visualización y Gestión de Datos
  15. Conceptos de Base de Datos
  16. Structured Query Language (SQL)
  17. Customer Relationship Management (CRM)

### INVERSIÓN:

- Costo para **Asociados**: Bs. 200  
Costo para **Particulares**: Bs. 250  
Costo para **Estudiantes**: Bs. 200

Las plazas son limitadas. **(INCLUYE: Certificado de participación. material y refrigerio)**

Para mayor información comunicarse con el Asesor de Relaciones Públicas y Comunicación de la CAMIND, Av. Ballivián Nro.782 Torre Industrial, teléfono: 4257057, correo electrónico: [lgomez@camind.org](mailto:lgomez@camind.org)  
– Whatsapp: 79955031

### RESERVAS EN EL SIGUIENTE ENLACE:

[http://camind.org/2018/10/12/congreso\\_int\\_mark\\_digital/](http://camind.org/2018/10/12/congreso_int_mark_digital/)

Agradeciendo su atención, saludamos a usted con las consideraciones más distinguidas.

Lic. Leonardo Gómez Castro  
**ASESOR DE RELACIONES  
PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN**

Ing. Pedro Rocabado Paniagua  
**GERENTE GENERAL a.i.**