



Crece la Industria, Crece el Empleo...

CIRCULARES



CÁMARA DE INDUSTRIA DE COCHABAMBA

RRPP 

CIRCULAR GENERAL

CIRCULAR N° 189 CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DIGITAL

30 de Octubre del 2017

La Cámara Departamental de Industria de Cochabamba (CAMIND) invita a todos sus Asociados a participar en el **CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DIGITAL**.

El objetivo del referido Congreso es aprender a usar las herramientas y estrategias de marketing digital para aplicar en su empresa, hacer un diagnóstico de su páginas web y páginas en redes sociales, conocer si es visible para google, hacer publicidad en internet, experto en manejo de redes sociales “community management”.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO: Está orientado a todos aquellos interesados que estén buscando una formación en marketing digital y redes sociales para aprender estrategias, conceptos y herramientas de una forma práctica y amena para generar mayor influencia en ventas y posicionar la marca de su organización creando una comunidad afectiva con sus clientes.

EXPOSITORES:

- **Día 1:** Mario Santacruz Garrido (España), Licenciado en Periodismo por la UCM, experto en estrategias de Marketing
- **Día 2:** Bruno Cipriano (Brasil) Ingeniero Electrónico. Tiene especialización en Marketing Digital, Dirección, Gerencia y Ventas Relacionales.
- **Día 3:** Micaela Sabja Aliss (Bolivia) Speaker e influencer en marketing digital - Embajadora de marca de Hootsuite LATAM. Tiene la formación de Magister en marketing y especializada en Marketing Digital y social media.

FECHA Y LUGAR: Se realizará el **8, 9 y 10 de Noviembre** del presente año, en el Auditorio “Hernán Rivera Antezana” de la CAMIND – Piso 1 a Hrs. 18:00 a 22:00.

TEMARIO:

- Introducción al Marketing Digital y a la web 2.0
- El nuevo consumidor 2.0, la importancia de la inmediatez
- Nuevos conceptos sociales
- Social media y comercio electrónico
- Planes y estrategias en marketing digital
- Leyes digitales”



Crece la Industria, Crecemos Todos...

CIRCULARES



CÁMARA DE INDUSTRIA DE COCHABAMBA

- Posicionamiento online
- Segmentación y propuesta de valor
- Publicidad en Google y Facebook
- Nuevos canales de ventas por internet

- Generalidades de Facebook para tu marca y/o empresa
- Estadísticas de la red social
- Como administrar tu perfil personal de forma profesional
- Páginas de Facebook
- Creación y edición
- Tipos de publicaciones
- Optimización para el posicionamiento (SMO)
- Facebook Live
- Atención al cliente y automatización de mensajes
- Herramientas externas para gestionar Facebook

INVERSIÓN:

COSTOS DE PREVENTA (HASTA EL 03 DE NOVIEMBRE):

Costo para **Asociados**: Bs. 150

Costo para **Profesionales (Particulares)**: Bs. 220

Costo para **Estudiantes**: Bs. 150

COSTOS NORMALES:

Costo para **Asociados**: Bs. 180

Costo para **Profesionales (Particulares)**: Bs. 250

Costo para **Estudiantes**: Bs. 180

Las plazas son limitadas. (INCLUYE: Certificado de participación. material y refrigerio)

Para mayor información comunicarse con el Asesor de Relaciones Públicas y Comunicación de la CAMIND, Av. Ballivián Nro.782 Torre Industrial, teléfono: 4257057, correo electrónico: lgomez@camind.org – Whatsapp: 79955031

RESERVAS: <http://camind.org/2017/10/26/8882/>

Agradeciendo su atención, saludamos a usted con las consideraciones más distinguidas.

Lic. Leonardo Gómez Castro
**ASESOR DE RELACIONES
PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN**

Lic. Ivone Melgar Ruiz
GERENTE GENERAL